



KIND 4 stores

pure shopfitting

KENIG | HARRES | OTTOKIND | ZOK

GETRÄNKE



Die neuen Getränkewelten: So schön kann Durst sein.



KIND 4 stores

pure shopfitting

GETRÄNKE





Shopfitting komplett

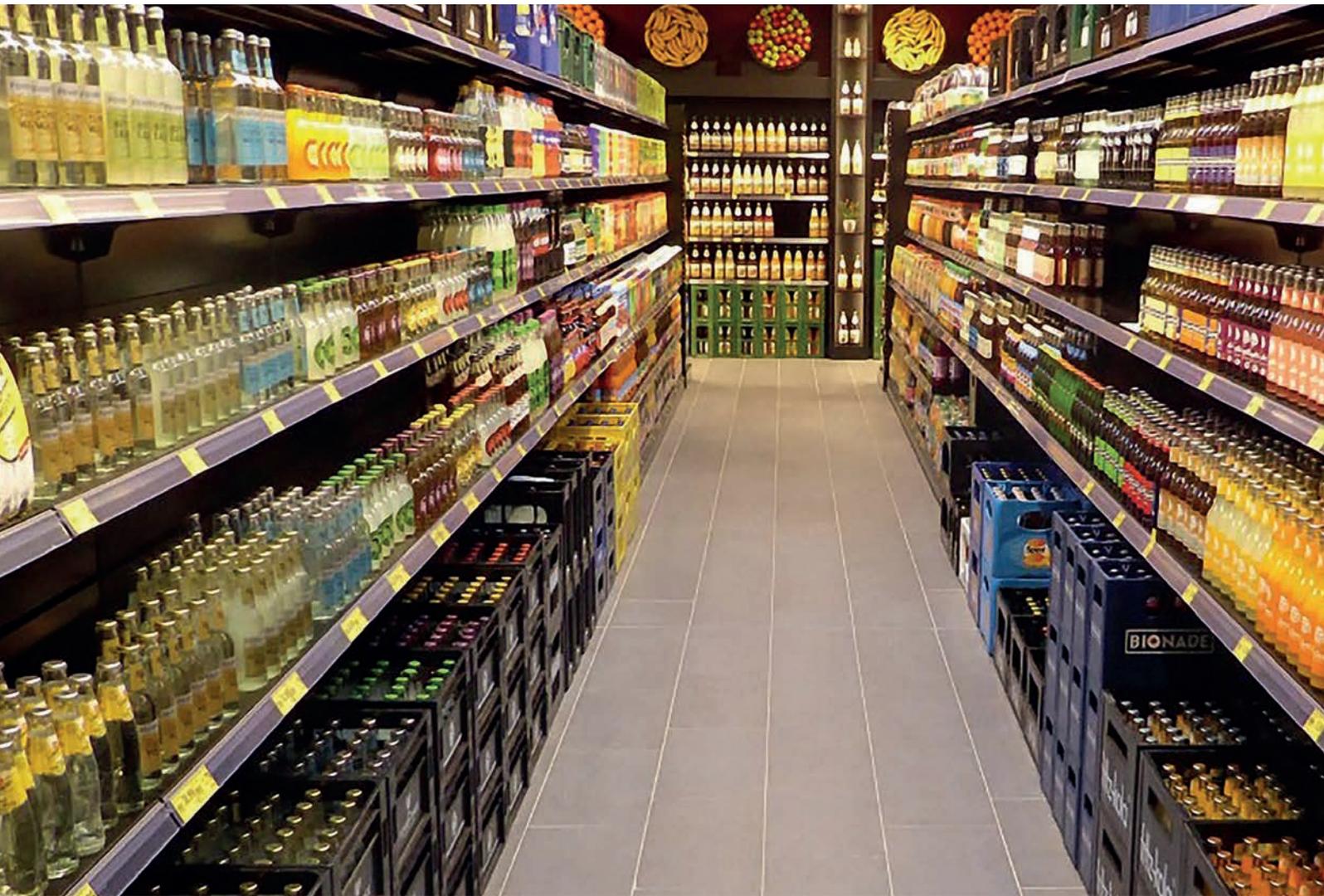
Das ist Ladenbau mit **KIND4stores**: konzeptionell stark und auf dem Punkt in der praktischen Umsetzung. Für unterschiedlichste Sortimente, Shops und Stores, Food und Non-Food. Für die kleine wie für die ganz große Verkaufsfläche. Ob Standardsystemkomponenten oder maßgeschneiderte Lösungen: Wir liefern ab – versprochen!

Im Fokus unseres Handels steht der Geschäftserfolg unserer Retail-Kunden, die wir zum Teil schon seit Jahrzehnten erfolgreich mit zukunftsweisenden Ladeneinrichtungen ausstatten. Wir von **KIND4stores** produzieren am Standort Deutschland und ergänzend in Zentraleuropa. Das bedeutet kurze Wege und Planungssicherheit, die heute mehr denn je zählen.

KIND4stores bündelt ab 2023 die Ladenbauaktivitäten von König Object Consulting, HARRES Metall-design, Otto Kind und ZOK-system. So kommen in der Ladenbaugruppe – unter dem Dach der NWI (Frankfurt) – Planungskompetenz, modulares Ladenbausystem, Sondermöbelbau und hohe Fertigungskapazitäten made in Germany zusammen.

www.KIND4stores.com

Durstiger Markt



Erfreuliche Entwicklung bei erfrischenden Getränken

Die Zeichen stehen auf Wachstum: In Europa wurde 2023 bei alkoholfreien Erfrischungsgetränken nach zwei rückläufigen Jahren wieder ein Umsatzplus verzeichnet, der Konsum insgesamt lag bei fast 159 Mrd. Euro. Dieser Aufwärtstrend soll sich weiter fortsetzen. Laut Prognose wird im Jahr 2027 das Marktvolumen auf fast 179 Mrd. Euro steigen.

In Europa lag der durchschnittliche Pro-Kopf-Verbrauch in diesem Segment 2023 bei über 71 Litern, was einem Jahresumsatz von rund 187 Euro entspricht. Besonders durstig sind die Deutschen: Sie konsumieren fast 119 Liter pro Kopf (337 Euro). Und es soll noch besser werden: Trotz dieses hohen Niveaus wird das Marktvolumen in Deutschland Analysten zufolge von 28,2 Mrd. Euro in 2023 weiter auf 31 Mrd. Euro im Jahr 2027 anwachsen.





Trendumkehr: Bier zieht an!

Beim Bierkonsum liegt Deutschland im europäischen Vergleich weiter an der Spitze. Der Verbrauch des beliebtesten alkoholischen Getränkes der Deutschen zieht nach einigen rückläufigen Jahren wieder an. 2022 konnte der Handel einen mengenmäßigen Anstieg von 4 % verzeichnen, der Pro-Kopf-Verbrauch lag mit 92 Litern höher als im Vorjahr.

Insgesamt also gute Aussichten für profitable Geschäfte!

Quelle: Statista 2023

Neue Werte, neuer Geschmack

Dieses Wachstum ist verbunden mit einem sich wandelnden Konsumverhalten von Getränkekunden. Die Megatrends heißen: Wohlbefinden und Gesundheit, Natürlichkeit und Nachhaltigkeit, Markenerlebnis und Sortimentsvielfalt, Einkaufserlebnis und Servicequalität.

Gewinner im Handel – so lässt sich generell feststellen – sind Produkte, die Gesundheits- und Nachhaltigkeitsziele bieten und sie idealerweise mit Kostenvorteilen verbinden.



Wechselnde Vorlieben

- Alkoholfreie Getränke mit Zuckerersatzstoffen oder ohne Zucker bieten weiteres Wachstumspotenzial.
- Energy-, Sport- und Detox-Drinks sind bei jungen, aktiven Zielgruppen stark im Kommen. Mineralwässer mit funktionellen Zusatzstoffen wie Vitamin- und Mineralstoffkombinationen finden auch bei den ‚neuen Senioren‘ immer mehr Zuspruch.
- Bio-Getränke mit natürlichen Aromen, ohne Konservierungsstoffe und aus ökologischem Anbau werden verstärkt nachgefragt. Die jüngere Generation zeigt sich besonders offen für neue Tasting-Abenteuer auf Basis verschiedenster Pflanzenextrakte – gerne auch exotisch.
- Im Biersegment greifen immer mehr Konsumenten zu Mixgetränken, Craft Beer und vor allem alkoholfreien Sorten.
- Abgefüllte Cocktails nach klassischen Rezepturen, aber ohne oder mit reduziertem Alkoholgehalt, werden immer beliebter.

Quelle: Innova Market Insights, Global Consumer Trends u. a.





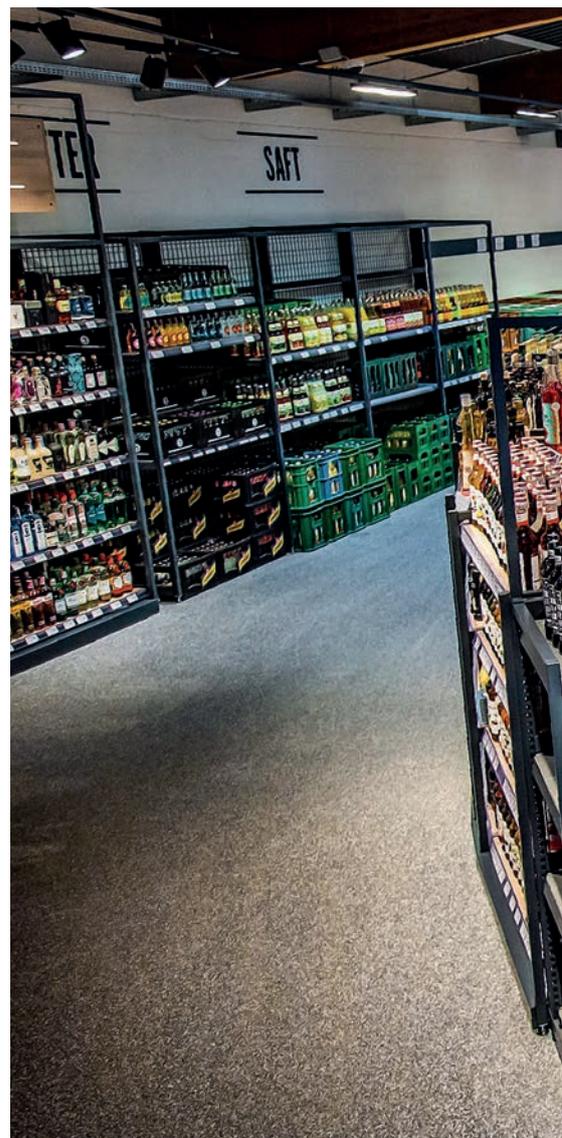
Vom Routineeinkauf zum Shopperlebnis

KIND4stores baut den Getränkemarkt der Zukunft

Wachstum unter veränderten Vorzeichen braucht innovative Ladenbaukonzepte, um Verkaufserfolge sicherzustellen und neue zu generieren. Wir von **KIND4stores** wissen, worauf es bei der Planung ankommt und wie man sie mit höchstem Kundennutzen realisiert – von A bis Z und bis ins Detail.

Die Zukunft gehört freundlich und attraktiv gestalteten Getränkemarkten und -abteilungen mit Wohlfühlatmosphäre. Deshalb sind Warenträgersysteme von **KIND4stores** nicht nur robust, flexibel und langlebig. Zusätzlich bieten sie variable Möglichkeiten, um Getränkesortimente so in Szene zu setzen, dass Konsumenten durch eine inspirierende Einkaufswelt geführt werden. Das sind die beiden entscheidenden Punkte, um die Rendite zu steigern und Wettbewerbsfähigkeit langfristig zu sichern.

Zu unseren Kunden zählen LEH wie Vollsortimenter, Discounter, SB-Warenhäuser und Getränkeabholmärkte.





Optimale Aussichten schaffen

„Augen zu und durch“: Der Einkauf im Getränkemarkt ist für viele Verbraucher eher Pflichtübung als Einkaufsvergnügen.³ Im Vordergrund steht die Bevorratung. Gekauft wird kastenweise, hauptsächlich Wasser und Bier. In der Mehrzahl sind es männliche Käufer, die den Getränkenachschub erledigen.

Wenn die Gänge links und rechts mit turmhohen Kistenstapeln vollgestellt sind, heißt ihr vorrangiges Ziel oft, den Kassenbereich so schnell wie

möglich zu erreichen. So gelangen bei rund 40 % der Getränkekund*innen die immer gleichen Produkte in den Einkaufswagen. Nur 30 % sehen sich im ganzen Laden um. Und das, obwohl Food-Konsumenten neuen Geschmackserlebnissen durchaus aufgeschlossen gegenüberstehen und Großflächen der höheren Auswahl wegen bevorzugen.

Wertvolles Potenzial bleibt trotz großer Verkaufsflächen viel zu oft ungenutzt.

³ Studie Rheingold



Damit sich Kunden wohlfühlen und gerne ein



So feuern Durstlöcher den Umsatz an

Die erfolgreiche Steigerung der Flächenproduktivität im Getränkemarkt hängt zunehmend davon ab, wie wohl sich die Kunden dort fühlen und wie gerne sie einkaufen. Unsere hochwertigen Warenträgersysteme nutzen wir deshalb als Grundlage, um die Produktwelten im Getränkemarkt verkaufsfördernd zu gliedern und zu präsentieren.



KIND4stores empfiehlt beispielsweise eine Regalierung- bzw. Warenpräsentation auf ‚Augenhöhe‘ der Kunden und breite Gänge, die sie durch ein abwechslungsreiches Warenangebot leiten. Für die entsprechenden Ladeneinrichtungselemente schaffen wir eine einheitliche Optik und auf Wunsch ein Raumdesign, um bei Kunden mit einem angenehmen Einkaufsumbiente zu punkten. Dazu gehört auch ein Beleuchtungskonzept, das einzelne Warengruppen anstelle von Einheitsbeleuchtung stimmig in Szene setzt.

kaufen



Mit Eyecatchern auf den Geschmack bringen

Je gezielter Impulse am POS gesetzt werden, desto länger ist die Verweildauer im Fachmarkt – und damit die Wahrscheinlichkeit von spontanen Zusatzkäufen über den Routinekauf hinaus. So profitieren Getränkemärkte von höheren Umsätzen durch spontane Zusatzkäufe: zum einen im Kernbereich Getränke und zum anderen bei Cross-Selling-Produkten, also verwandten Warengruppen.

Häufig greifen Kunden bei Spontankäufen zu renditestarken kleineren Gebinden oder Einzelflaschen. Mit Warenträgersystemen von **KIND4stores** können alle Gebinde – von der Palette bis zur Einzelflasche – wirkungsvoll nebeneinander bzw. übereinander präsentiert werden.





INSPIRIEREN AUSPROBIEREN KONSUMIEREN



Wunderbar wandelbar

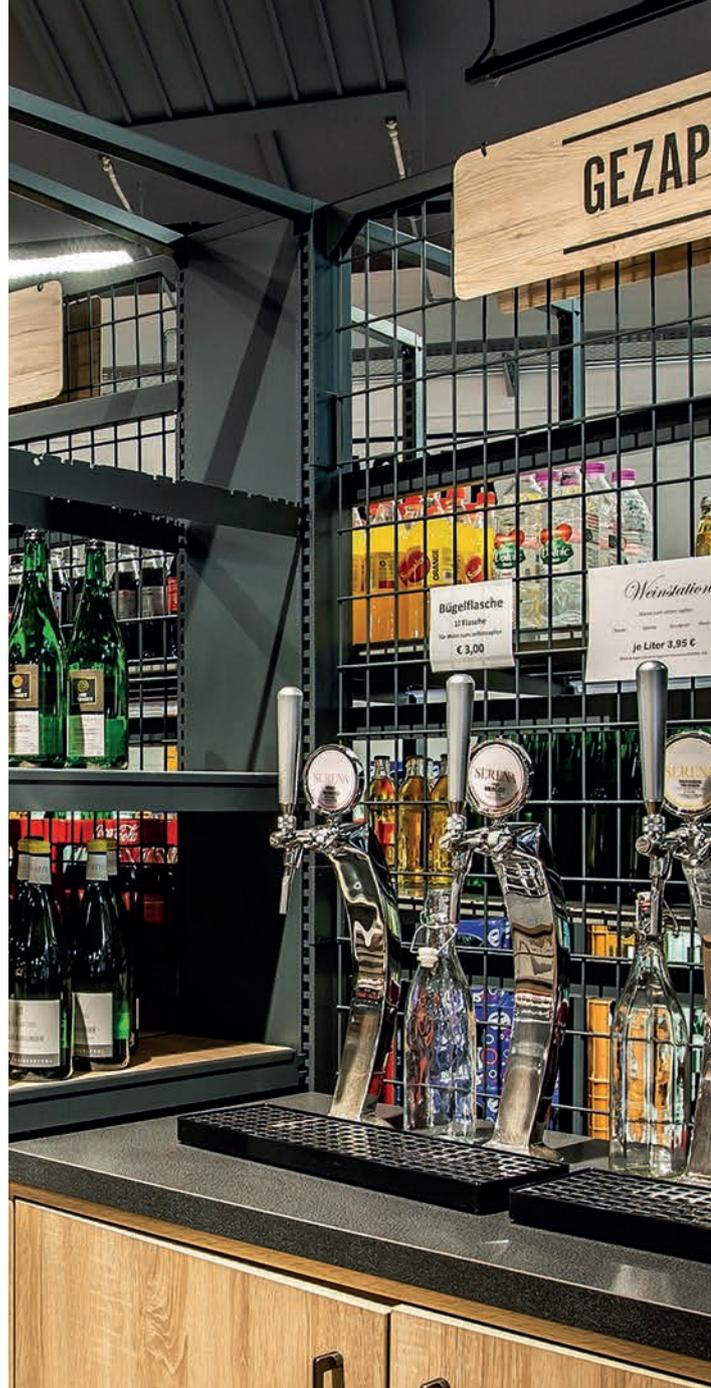
Handel ist Wandel: Das gilt heute mehr als je zuvor. Konsummuster und Einkaufsverhalten verändern sich laufend und machen eine ständige Anpassung des Warenangebots an die aktuelle Nachfrage erforderlich. Die Veränderungen betreffen Sortimentsbreite und -tiefe gleichermaßen – oft ein schwieriger Spagat zwischen Warenvielfalt und -menge.

Ladeneinrichtungssysteme von **KIND4stores** bieten deshalb eine hohe Flexibilität im Einsatz. Ihr Baukastenprinzip gewährleistet eine schnelle Anpassung und bedarfsweise Erweiterung. Profitieren Sie von der Wandelbarkeit unserer Lösungen, um neue POS-Impulse zu setzen und Ihre Investition langfristig zu sichern. Wir bieten Optimierung statt eines teuren Komplettumbaus – und stehen Ihnen dabei jederzeit gerne beratend zur Seite.

Verkaufsfördernde Impulse

Als Ladeneinrichtungsspezialisten schaffen wir beim Storefitting für unsere Kunden die Grundlage für ein effizientes POS-Marketing. Wir unterstützen bei der Integration folgender Bereiche:

- Digitale Medien
(Displays für Produktvideos, Web-Terminal usw.)
- Probierstationen
- Shop-in-Shop-Systeme
- Markenfenster
- Getränkekühlschränke für den Selfservice
- Aktionsflächen für Produktneuheiten oder saisonale Verzehranlässe (z. B. „Alles für den sommerlichen Aperitif“)
- Neue Kaufimpulse durch wandelbare Einrichtungs-elemente
- Aufmerksamkeitsstarke Positionierung von Neuheiten





Mehrverkauf durch ,Querverkauf‘

Als eine der führenden Ladeneinrichtungsmarken kann **KIND4stores** bei der Regalierung ein einheitliches Laden-
design auch für alle Bereiche des Cross-Sellings sicherstellen. So
kommt alles aus einer Hand, und es entsteht ein geschlossenes
Erscheinungsbild. Zu den umsatzstärksten Warengruppen im
Kontext Getränke gehören:

- Knabberartikel
- Zigaretten
- Geschenke
- Partyzubehör
- Grillzubehör
- Süßwaren
- Eiscreme
- Lotto/Toto



Mit starkem Profil Verkaufsleistung steigern

Einkaufserlebnisse bieten, die so schnell kein anderer bietet ... Immer mehr Getränkemarkte setzen erfolgreich auf ein starkes Shop-Profil. Deshalb berücksichtigen wir von **KIND4stores** bei der Planung von Ladeneinrichtungen auch Faktoren, die den individuellen Charakter eines Geschäfts unterstreichen können.

Aus der gemeinsamen Standortanalyse können sich verschiedenste Ansatzmöglichkeiten ergeben: Regionalität im Dekor und Angebot (z. B. erfreuen sich regionale Bierspezialitäten immer größerer Beliebtheit), eine persönliche Beratung als Ergänzung zum Selfservice-Shopping, Zusatzservices u. v. m.







REGAL IST NICHT (R)EGAL: FRISCHE IDEEN FÜR MEHR UMSATZ

In dieser Broschüre zeigen wir nur einen kleinen Ausschnitt möglicher **KIND4stores-Lösungen** für Getränke.

Gerne beraten wir Sie persönlich und zeigen Ihnen auf, wie die Umsetzung für Ihren speziellen Laden aussehen könnte.

Unsere Fachleute freuen sich auf den Dialog mit Ihnen!

INFORMATIONEN

Impressum

HARRES Metall-design GmbH

Max-Eyth-Str. 10

59581 Warstein, Deutschland

Geschäftsführer:

Nils Franke, Daniel Schwanitz

Telefon: +49 902 9775-0

E-Mail: info-DE@KIND4stores.com

Registergericht: AG Arnsberg

Handelsregister: HRB 6615

USt.ID-Nr.: 183384179

Steuer-Nr.: 33057171244

Die in diesem Katalog gezeigten Abbildungen dienen vorrangig der Veranschaulichung; die tatsächlichen Geometrien, Maße und Farben können abweichen. Die HARRES Metall-design GmbH haftet nicht für Schäden, die durch den Einsatz von Elementen anderer Hersteller in Kombination mit unserem Originalsystem entstehen.

Technische Änderungen vorbehalten.

Es gelten unsere allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Für alle HK- und Getränke-Kernprodukte besteht Copyright der Marke KIND4stores.

INFORMATIONEN

Bestellhinweise | Farbschlüssel

Bestellhinweise

Das Ladenbausystem für Getränke bietet eine große Auswahl von Elementen mit vielen Kombinations- und Gestaltungsmöglichkeiten, inklusive sortimentspezifischen Ergänzungen.

Um Ihnen Auswahl und Zusammenstellung Ihrer Wunschkonfiguration so einfach wie möglich zu machen, hier einige Hinweise zu Abmessungen, Abkürzungen und Farbschlüsseln:

- Bei allen in diesem Katalog angegebenen Maßen handelt es sich um Nennmaße.
- Alle Abmessungen werden in Millimetern angegeben
Beispiel: T570 = Tiefe 570 mm, H2200 = Höhe 2200 mm
- Erläuterungen der Abkürzungen/Kurzformen können Sie der Tabelle rechts entnehmen

Farbschlüssel

Die **HK**-Systemelemente sind in folgenden **RAL-Standardfarben** erhältlich. Bei Ihrer Bestellung ergänzen Sie einfach die Artikelnummern der **HK**-Produkte um den vierstelligen Farbcode unseres RAL-Farbschlüssels.

Beispiel: HK25-Artikel in RAL 7016 (Anthrazitgrau)

Artikelnummer + Farbcode-Ergänzungsnummer
= C100020-2377

Sonderfarben-Wünsche werden von uns natürlich auch erfüllt, hierzu beraten wir Sie gerne.

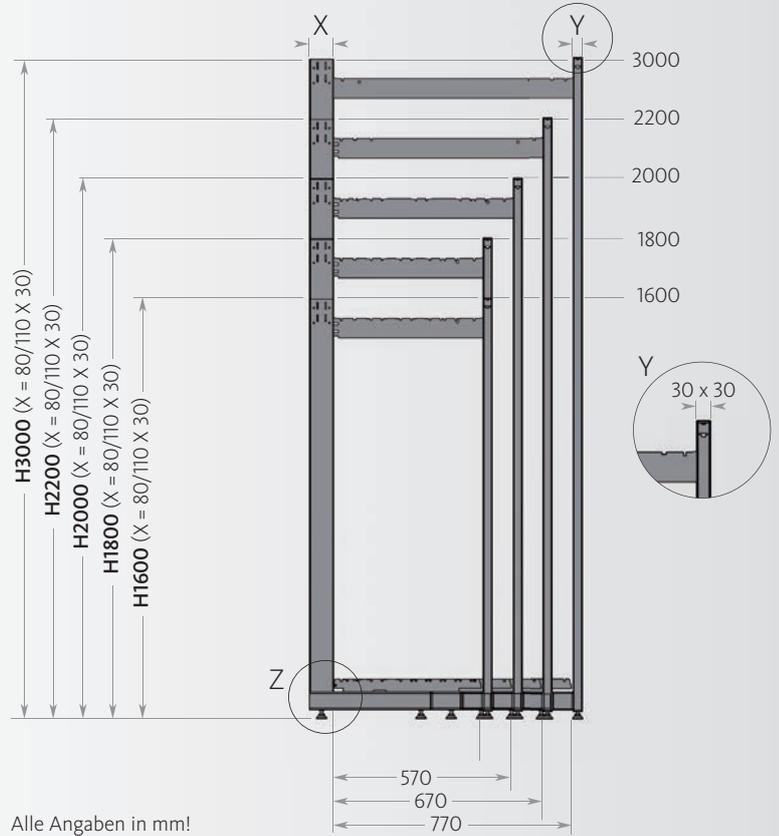
Abkürzungen/Kurzformen:

L	Länge
H	Höhe
T	Tiefe
AM	Achsmaß
SL	Schwerlast

HK25 – RAL-Standardfarben		Farbcode-Ergänzungsnummer
RAL 7016	Anthrazitgrau	-2377
RAL 7022	Umbragrau	-2306
RAL 7024	Graphitgrau	-2303
RAL 9006	Weißaluminium	-2388
RAL 9010	Reinweiß	-2302

INFORMATIONEN

VORDERSTÜTZENREGAL | Übersicht | AM 1000/1250



INFORMATIONEN

VORDERSTÜTZENREGAL | Übersicht | AM 1000/1250

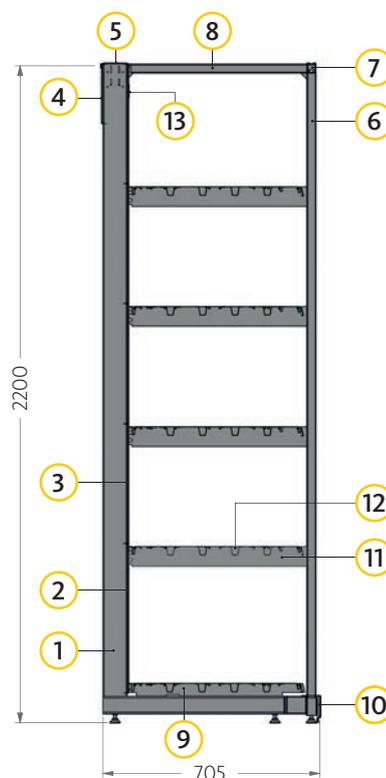
	AM in mm	Höhe in mm	Tiefe in mm
HÖHE 1600	1000/1250	1600	570
	1000/1250	1600	670
	1000/1250	1600	770
HÖHE 1800	1000/1250	1800	570
	1000/1250	1800	670
	1000/1250	1800	770
HÖHE 2000	1000/1250	2000	570
	1000/1250	2000	670
	1000/1250	2000	770
HÖHE 2200	1000/1250	2200	570
	1000/1250	2200	670
	1000/1250	2200	770
HÖHE 3000	1000/1250	3000	570
	1000/1250	3000	670
	1000/1250	3000	770



GETRÄNKE REGAL

VORDERSTÜTZENREGAL | 1+4 Böden | AM 1000/1250

Schwerlastregal für Bier, Wasser, Säfte oder Limonade



TEILELISTE

Nr.	Artikel-Beschreibung HK25	Anzahl	Artikelnummer	
			AM 1000	AM 1250
1	L-Stütze H2200 T570 HK25	2	C100298-	C100298-
2	Rückwand H500 HK25	1	C001008-	C001005-
3	Rückwand H400 HK25	4	C001009-	C001006-
4	Rückwand H200 HK25	1	C100020-	C100014-
5	Abdeckblech für 80x30 mm HK25	1	C100100-	C100101-
6	I-Stütze mit Adapter H2200 HK25	2	C100117-	C100117-
7	Verbinder einhängbar Front HK25	1	C001300-	C001299-
8	Verbinder T570 HK25	2	C100407-	C100407-
9	Fußträger T570	2	C001041-	C001041-
10	Sockelblende Anfahrerschutz mit Gummilippe	1	C001086-	C001087-
11	Träger SL einfach T570 HK25	8	C100119-	C100119-
12	Boden T570 HK25	5	X911560-	X911570-
13	Sicherungsklammer für Rückwand	2	C100675-	C100675-
	Winkel Wandbefestigung kurz	2	C210187-	C210187-

STANDARDFARBEN

Farbcode-Ergänzungsnummer:



RAL 7016
Anthrazitgrau
- 2377



RAL 7022
Umbragrau
- 2306



RAL 7024
Graphitgrau
- 2303



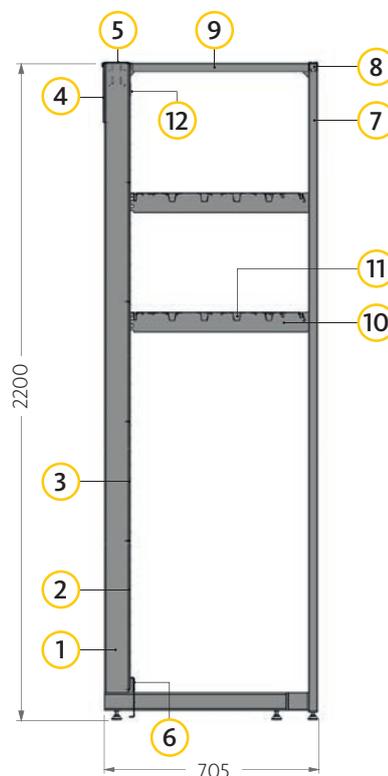
RAL 9006
Weißaluminium
- 2388



RAL 9010
Reinweiß
- 2302

GETRÄNKE REGAL

VORDERSTÜTZENREGAL | 0+2 Böden | Palette | AM 1000/1250



TEILELISTE

Nr.	Artikel-Beschreibung HK25	Anzahl	Artikelnummer	
			AM 1000	AM 1250
1	L-Stütze H2200 T570 HK25	2	C100298-	C100298-
2	Rückwand H500 HK25	1	C001008-	C001005-
3	Rückwand H400 HK25	4	C001009-	C001006-
4	Rückwand H200 HK25	1	C100020-	C100014-
5	Abdeckblech für 80x30 mm HK25	1	C100100-	C100101-
6	Palettenabweiser	1	C001098-	C001099-
7	I-Stütze mit Adapter H2200 HK25	2	C100117-	C100117-
8	Verbinder einhängbar HK25	1	C001300-	C100406-
9	Verbinder T570 HK25	2	C100407-	C100407-
10	Träger SL einfach T570 HK25	4	C100119-	C100119-
11	Boden T570 HK25	2	X911560-	X911570-
12	Sicherungsklammer für Rückwand	2	C100675-	C100675-
	Winkel Wandbefestigung kurz	1	C210187-	C210187-

STANDARDFARBEN

Farbcode-Ergänzungsnummer:



RAL 7016
Anthrazitgrau
- 2377



RAL 7022
Umbragrau
- 2306



RAL 7024
Graphitgrau
- 2303



RAL 9006
Weißaluminium
- 2388



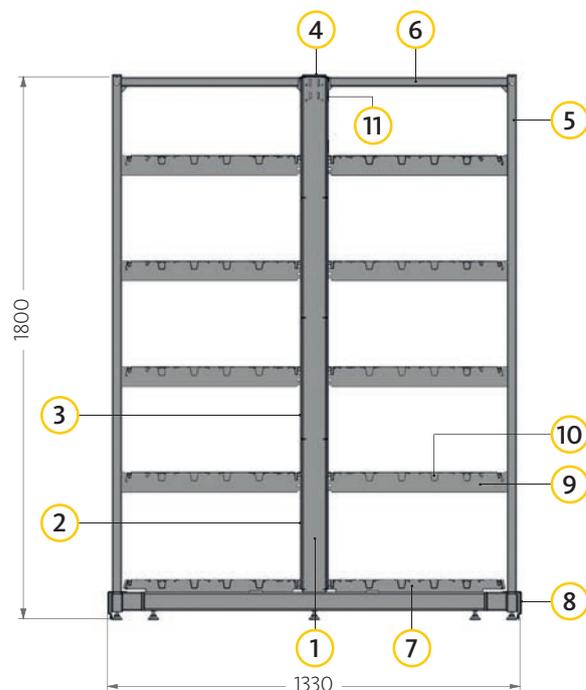
RAL 9010
Reinweiß
- 2302

Alle weiteren Farben auf Anfrage!

GETRÄNKE REGAL

MITTELGONDEL | 1+4 Böden | AM 1000/1250

Vorderstützenregal



TEILELISTE

Nr.	Artikel-Beschreibung HK25	Anzahl	Artikelnummer	
			AM 1000	AM 1250
1	T-Stütze H1800 T570 HK25	2	C100010-	C100010-
2	Rückwand H500 HK25	2	C001008-	C001005-
3	Rückwand H400 HK25	6	C001009-	C001006-
4	Abdeckblech für 80x30 mm HK25	1	C100100-	C100101-
5	I-Stütze mit Adapter H1800 HK25	4	C100016-	C100016-
6	Verbinder T570 HK25	4	C100407-	C100407-
7	Fußträger T570	4	C001041-	C001041-
8	Sockelblende Anfahrerschutz mit Gummilippe	2	C001086-	C001087-
9	Träger SL einfach T570 HK25	16	C100119-	C100119-
10	Boden T570 HK25	10	X911560-	X911570-
11	Sicherungsklammer für Rückwand	4	C100675-	C100675-

STANDARDFARBEN

Farbcode-Ergänzungsnummer:



RAL 7016
Anthrazitgrau
- 2377



RAL 7022
Umbragrau
- 2306



RAL 7024
Graphitgrau
- 2303



RAL 9006
Weißaluminium
- 2388

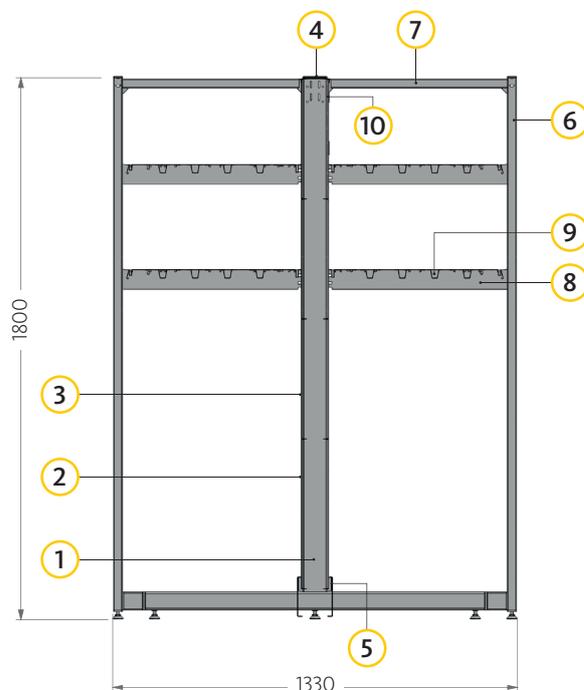


RAL 9010
Reinweiß
- 2302

GETRÄNKE REGAL

MITTELGONDEL | 0+2 Böden | Palette | AM 1000/1250

Vorderstützenregal



TEILELISTE

Nr.	Artikel-Beschreibung HK25	Anzahl	Artikelnummer	
			AM 1000	AM 1250
1	T-Stütze H1800 T570 HK25	2	C100010-	C100010-
2	Rückwand H500 HK25	2	C001008-	C001005-
3	Rückwand H400 HK25	6	C001009-	C001006-
4	Abdeckblech für 80x30 mm HK25	1	C100100-	C100101-
5	Palettenabweiser	2	C001098-	C001099-
6	I-Stütze mit Adapter H1800 HK25	4	C100016-	C100016-
7	Verbinder T570 HK25	4	C100407-	C100407-
8	Träger SL einfach T570 HK25	8	C100119-	C100119-
9	Boden T570 HK25	4	X911560-	X911570-
10	Sicherungsklammer für Rückwand	4	C100675-	C100675-

STANDARDFARBEN

Farbcode-Ergänzungsnummer:



RAL 7016
Anthrazitgrau
- 2377



RAL 7022
Umbragrau
- 2306



RAL 7024
Graphitgrau
- 2303



RAL 9006
Weißaluminium
- 2388

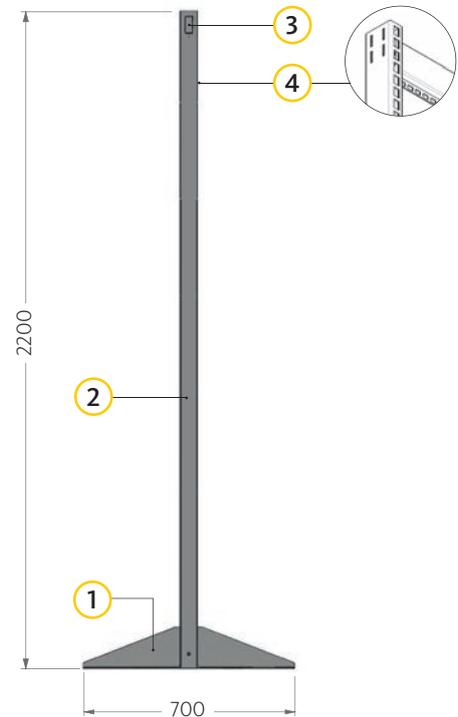


RAL 9010
Reinweiß
- 2302

Alle weiteren Farben auf Anfrage!

GETRÄNKE REGAL

PREISAUSSZEICHNUNG | für Palettenplatzierung mittig | AM 2500



TEILELISTE

Nr.	Artikel-Beschreibung HK25	Anzahl	Artikelnummer
			AM 2500
1	Flachfuß für Mittelraumregal HK25	2	C211457-
2	I-Stütze 60x30 mm für Mittelraumregal HK25	2	C211458-
3	Querrohr für Mittelraumregal HK25	1	C211459-
4	Lochleiste für Plakat	3	C211474-

STANDARDFARBEN

Farbcode-Ergänzungsnummer:



RAL 7016
Anthrazitgrau
- 2377



RAL 7022
Umbragrau
- 2306



RAL 7024
Graphitgrau
- 2303



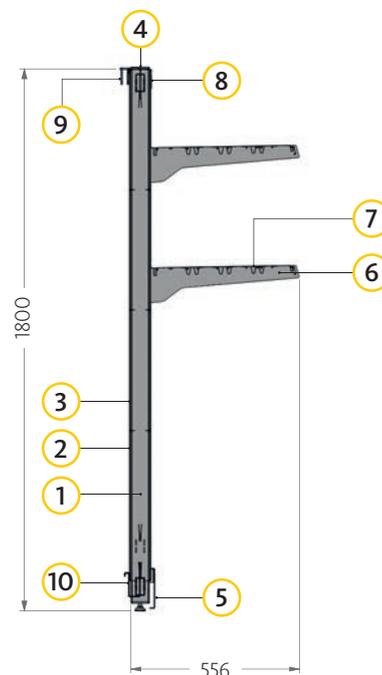
RAL 9006
Weißaluminium
- 2388



RAL 9010
Reinweiß
- 2302

GETRÄNKE REGAL

GONDELKOPFRAHMEN | 2 Böden | AM 1000/1250



TEILELISTE

Nr.	Artikel-Beschreibung HK25	Anzahl	Artikelnummer	
			AM 1000	AM 1250
1	Gondelkopfrahmen gesteckt H1800 HK25	1	C100017-	C100118-
2	Rückwand H500 HK25	2	C001008-	C001005-
3	Rückwand H400 HK25	6	C001009-	C001006-
4	Abdeckblech für 60x30 mm HK25	1	C100084-	C100085-
5	Palettenabweiser	1	C001098-	C001099-
6	Träger T470	4	C100003-	C100003-
7	Boden T470 HK25	2	X911460-	X911470-
8	Sicherungsklammer für Rückwand	2	C100675-	C100675-
9	Klaue für Gondelkopfrahmen 80/30 und 110/30 mm	1	C100303-	C100303-
10	Gondelkopfrahmenhalter unten HK25	1	C100237-	C100237-

STANDARDFARBEN

Farbcode-Ergänzungsnummer:



RAL 7016
Anthrazitgrau
- 2377



RAL 7022
Umbragrau
- 2306



RAL 7024
Graphitgrau
- 2303



RAL 9006
Weißaluminium
- 2388

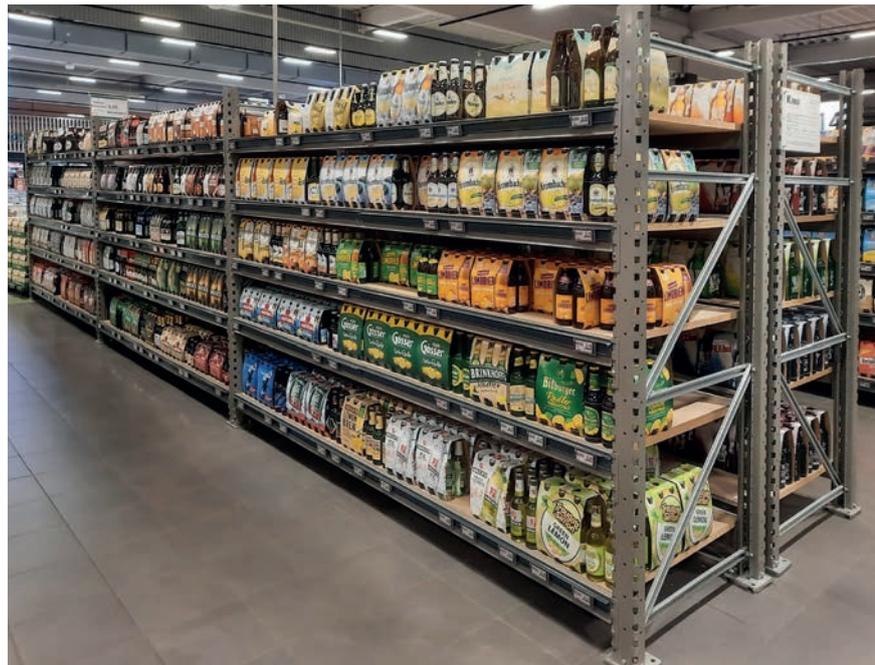
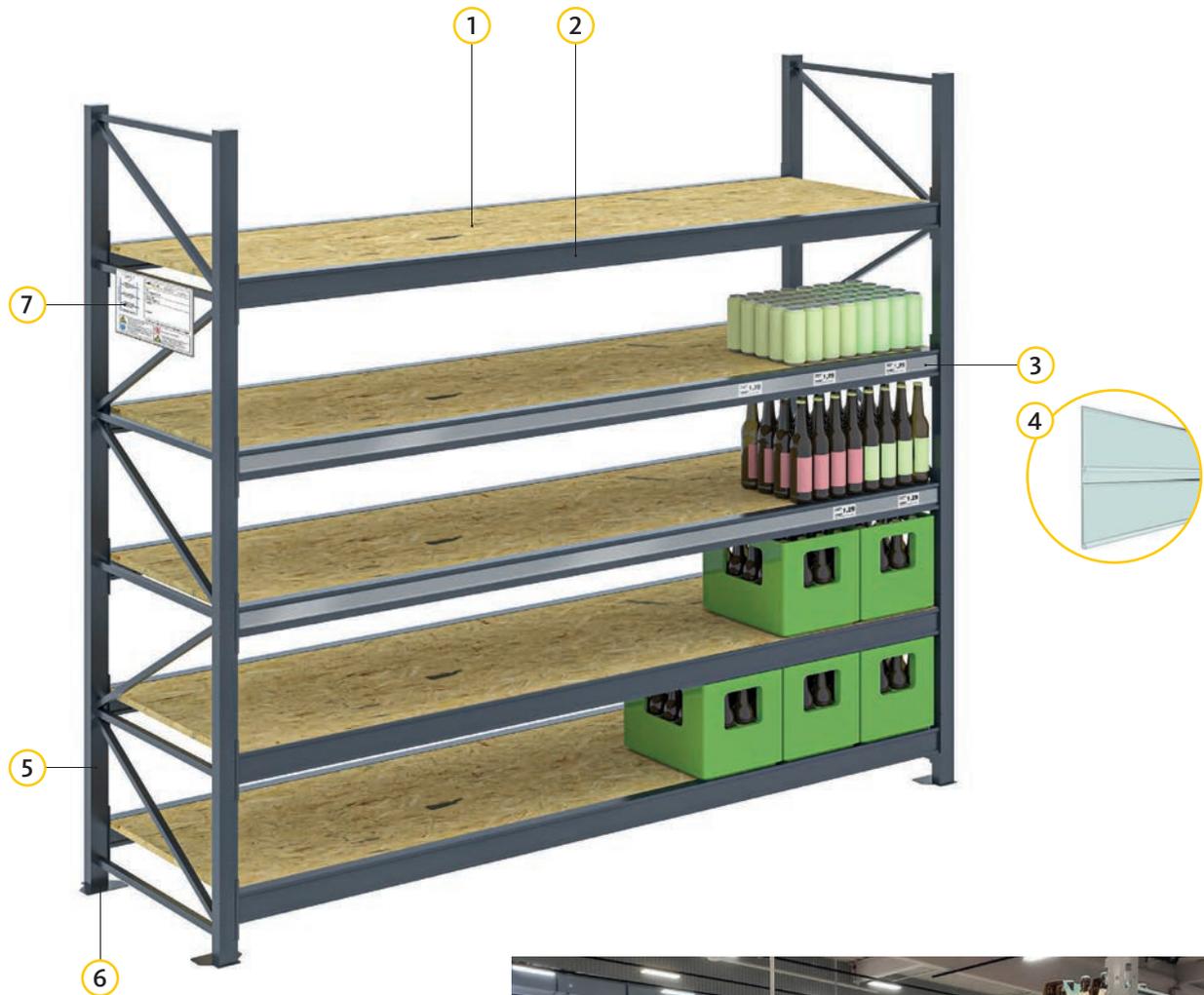


RAL 9010
Reinweiß
- 2302

Alle weiteren Farben auf Anfrage!

GETRÄNKE REGAL

BIERREGAL | AM 1330/2000/2500/2660



RAL FARBEN

Farbcode-Ergänzungsnummer:

● RAL 7016
Anthrazitgrau
- 2377

● RAL 7039
Quarzgrau
- 2324

GETRÄNKE REGAL

BIERREGAL | AM 1330/2000/2500/2660

TEILELISTE

	Nr.	Artikel-Beschreibung	Anzahl	Artikelnummer
AM 1330	1	Spanplatte roh als Boden für Schwerlastregal L1330, T800, H25	1	C213018-
	2	Stufenbalken inkl. Aushebesicherung L1330, H90	2	3055478-
	3	Preisschiene zum aufkleben, L1330, H4	1	07205021013-348
AM 2000	1	Spanplatte roh als Boden für Schwerlastregal L2000, T800, H25	1	C213019-
	2	Stufenbalken inkl. Aushebesicherung L2000, H90	2	1033202-
	3	Preisschiene zum aufkleben, L1000, H4	2	07205020988-348
AM 2500	1	Spanplatte roh als Boden für Schwerlastregal L2500, T800, H25	1	C213020-
	2	Stufenbalken inkl. Aushebesicherung L2500, H90	2	1033201-
	3	Preisschiene zum aufkleben, L1250, H4	2	07205020995-348
	4	Preisschiene zum aufkleben, L1250, doppelt 2xH4, H9	2	C213015-348
AM 2660	1	Spanplatte roh als Boden für Schwerlastregal L2660, T800, H25	1	C213021-
	2	Stufenbalken inkl. Aushebesicherung L2660, H90	2	3055050-
	3	Preisschiene zum aufkleben, L1330, H4	2	07205021013-348
	5	Stützrahmen inkl. Bodenbefestigung H1800, T800, B75	2	1033130-
		Stützrahmen inkl. Bodenbefestigung H2000, T800, B75	2	1033131-
		Stützrahmen inkl. Bodenbefestigung H2200, T800, B75	2	1032334-
	6	Unterlegplatte (2 Stück je Stützrahmen) 2mm	4	3055045-
	Unterlegplatte (2 Stück je Stützrahmen) 3mm	4	3055046-	
7	Belastungsschild DIN-A4 weiß (1 Stück je Regalzug)	1	3005106-	



RAL FARBEN

Farbcode-Ergänzungsnummer:

● RAL 7016
Anthrazitgrau
- 2377

● RAL 7039
Quarzgrau
- 2324

GETRÄNKE REGAL

SCHWERLASTREGAL | AM 1330/2660



RAL FARBEN

Farbcode-Ergänzungsnummer:

● RAL 7016
Anthrazitgrau
- 2377

● RAL 7039
Quarzgrau
- 2324

GETRÄNKE REGAL

SCHWERLASTREGAL | AM 1330/2660

TEILELISTE

AM 1330

Nr.	Artikel-Beschreibung	Anzahl	Artikelnummer	
			T800	T1050
1	Kastenbalken inkl. Aushebesicherung L1330, H120	4	3055488-	3055488-
2	Stufenbalken inkl. Aushebesicherung L1330, H90	4	3055478-	3055478-
3	Durchschubsicherung L1330, T40	2	3055467-	3055467-
4	Tiefensteg (2 Stück je Palettenstellplatz) H60, B30	4	3055055-	3055056-
6	Einlegenboden, glatt, verzinkt L178	6	3055766-	3055434-
7	Einlegenboden, glatt, verzinkt L252	1	3055907-	3055906-
8	Einlegenboden, gelocht, verzinkt L190	7	3055052-	3055059-
9	Durchfallschutz Gitterboden L1330	1	3055389-	1032119-

AM 2660

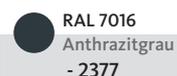
1	Kastenbalken inkl. Aushebesicherung L2660, H120	4	3055487-	3055487-
2	Stufenbalken inkl. Aushebesicherung L2660, H90	4	3055050-	3055050-
3	Durchschubsicherung L2660, T40	2	3055399-	3055399-
4	Tiefensteg (2 Stück je Palettenstellplatz) H60, B30	12	3055055-	3055056-
5	Einlegenboden, glatt, verzinkt L158	1	3055391-	3055435-
6	Einlegenboden, glatt, verzinkt L178	6	3055766-	3055434-
8	Einlegenboden, gelocht, verzinkt L190	14	3055052-	3055059-
9	Durchfallschutz Gitterboden L1330	2	3055389-	1032119-
10	Stützrahmen inkl. Bodenbefestigung H5000, B75	2	3055042-	3055432-
11	Stützrahmen inkl. Bodenbefestigung H4000, B75	1	3055740-	3055741-
12	Unterlegplatte (2 Stück je Stützrahmen) 2mm	6	3055045-	3055045-
	Unterlegplatte (2 Stück je Stützrahmen) 3mm	6	3055046-	3055046-
13	Rammschutz Ecke inkl. 4x Bodenanker B180, T180, H400	4	C213017-	C213017-
14	Belastungsschild DIN-A4 weiß (1 Stück je Regalzug)	1	3005106-	3005106-

Achtung:

Weitere Stützrahmenhöhen auf Anfrage!

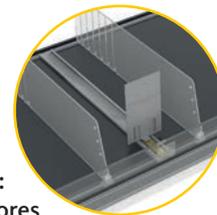
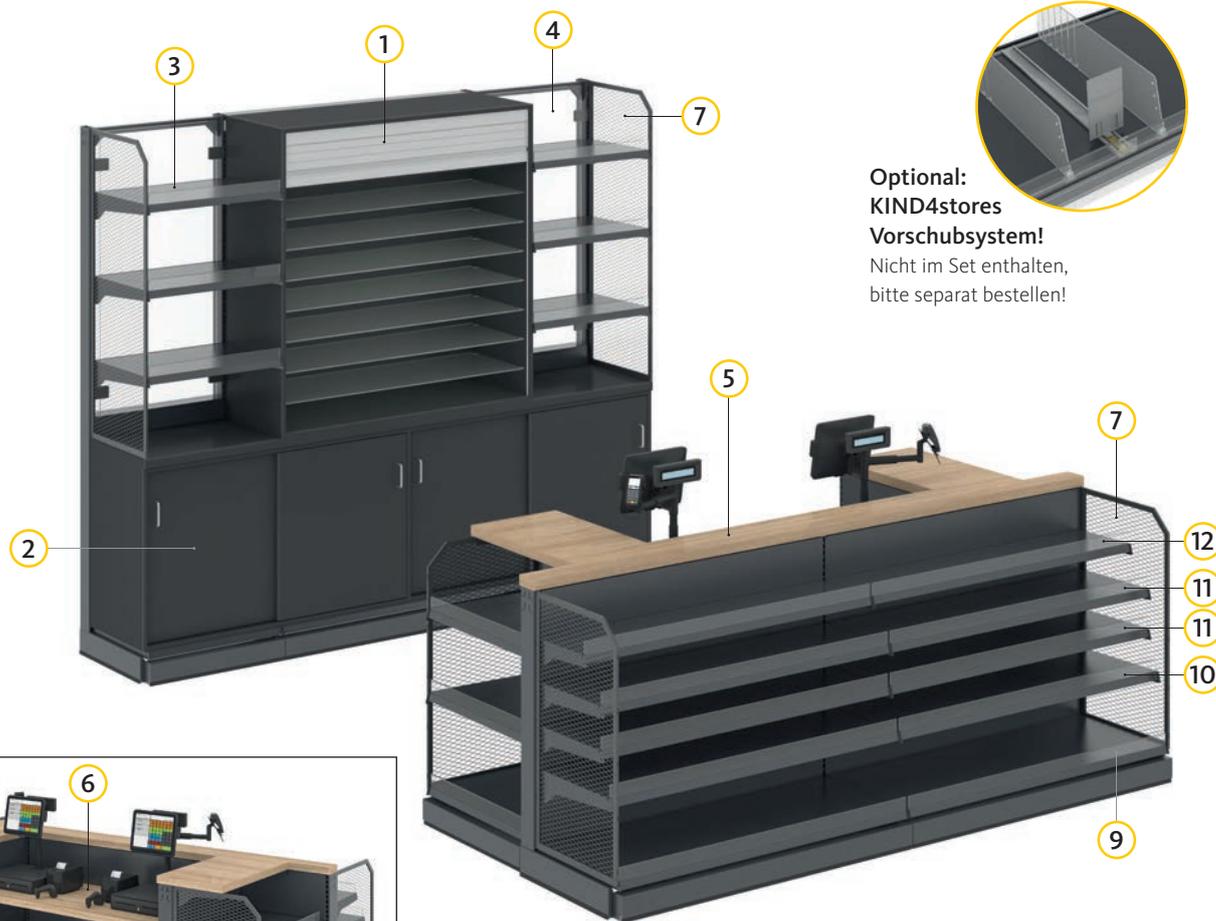
RAL FARBEN

Farbcode-Ergänzungsnummer:

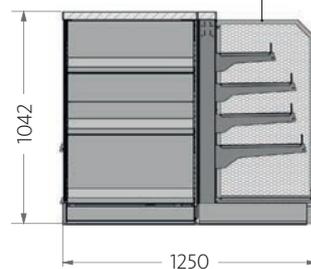
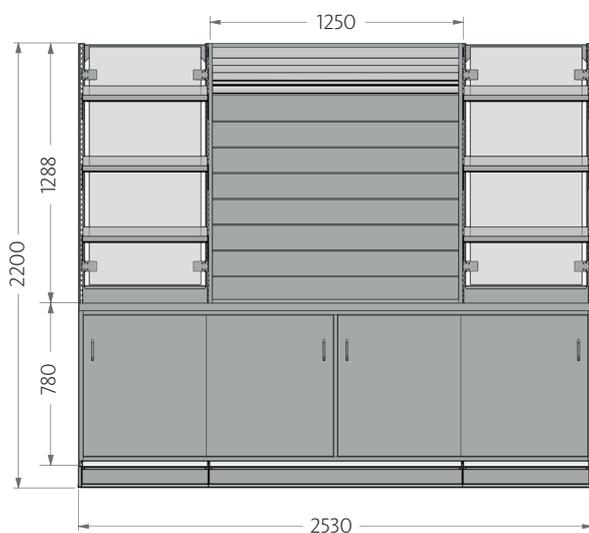
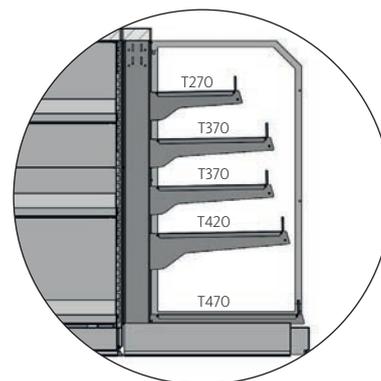


KASSE

KASSENBLICK



**Optional:
KIND4stores
Vorschubsystem!**
Nicht im Set enthalten,
bitte separat bestellen!



RAL FARBEN

Farbcode-Ergänzungsnummer:

RAL 7016
Anthrazitgrau
- 2377

KASSENBLOCK

TEILELISTE

Nr.	Beschreibung	Anzahl	Artikelnummer
1	Tabakschrank inkl. sieben verstellbaren Glasböden, mit abschließbarem Rollo in Aluminium matt gebürstet. H1288 B1250 T470	1	
2	Schiebetürenunterschrank mit jeweils zwei abschließbaren Schiebetüren und Soft-Close-Funktion. Ein Einlegeboden je Einheit. H782 B2524 T460	1	
3	Boden L625 T470 HK25, mit Trägern und Glasfrontscheibe	12	
4	Glasscheibe als Rückwand	1	
5	Kassentheke B2535 T750 B38	1	
6	Holzboden für Kassenablage B1324 T545 B38	1	
7	Endseite mit Streckgitter	6	
8	Boden L1300 T570 HK25, mit Trägern	2	
9	Boden L1250 T470 HK25, mit Trägern und Glasfrontscheibe	2	
10	Boden L1250 T420 HK25, mit Trägern und Glasfrontscheibe	2	
11	Boden L1250 T370 HK25, mit Trägern und Glasfrontscheibe	4	
12	Boden L1250 T270 HK25, mit Trägern und Glasfrontscheibe	2	
Kassenblock , komplettes Set, Farbe/Dekor auf Anfrage			C213037-

Vorschubsystem* für Tabakschrank mit Glasböden

Beschreibung	Artikelnummer
Warentrenner transparent, H120 mm, L285-485 mm	C212133
Vorschub mit Feder transparent, H40 mm, B39 mm, 6 Newton	C212136
Führungsschiene für Glasboden, T410 mm, L380 mm	C213001
T-Profilsschiene , selbstklebend, AM 1250, vorne, B20 mm	C213002
T-Profilsschiene , selbstklebend, AM 1250, hinten, B10 mm	C213004

* Mehr zum Thema Vorschubsystem finden Sie im HK25 Standard Katalog, auf Seite 64.

Kassenbock

Beschreibung	Artikelnummer
Fahrbarer Kassenbock fertig montiert, Farbe/Dekor auf Anfrage Höhe 911 mm, B 620 mm x T 620 mm	SH03433-

RAL FARBEN

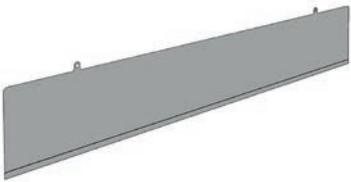
Farbcode-Ergänzungsnummer:

RAL 7016
Anthrazitgrau
- 2377

Verbinder HK25 | L-Stütze mit I-Stütze

	Beschreibung	Tiefe in mm	Artikelnummer
	Verbinder durchgehend mit Ausklinkung 30 x 30 mm, verbindet L-Stütze mit I-Stütze	370	C100527-
		470	C100282-
		520	C211269-
		570	C100407-
		670	C209757-
		770	C209758-

Verbinder HK25 Front | I-Stütze mit I-Stütze

	Beschreibung	AM in mm	Artikelnummer
	Verbinder Front mit T-Zapfen, 30 x 30 mm, verbindet I-Stütze mit I-Stütze vorne	625	C001305-
		1000	C001300-
		1250	C001299-
	Verbinder Front mit Haken mit T-Zapfen, 30 x 30 mm, verbindet I-Stütze mit I-Stütze vorne	625	C100287-
		1000	C100286-
		1250	C100257-
	Schildblende für Verbinder mit Haken Höhe 200 mm	625	C101060-
		1000	C240178-
		1250	C209716-

Schildblende für Mittelgondel

	Beschreibung	AM in mm	Artikelnummer
	Stützenverlängerung, Höhe 250 mm	1000/1200	C101013-
	Quertraverse für Plakat	1000	SS09017-
		1250	SS06829-
	Schildblende, Höhe 150 mm	1000	C211550-
		1250	C211473-

KIND 4 stores

pure shopfitting

KÖNIG | HARRES | OTTOKIND | ZOK

HARRES Metall-design GmbH

Max-Eyth-Straße 10 | 59581 Warstein | Deutschland

Telefon +49 (0) 2902 9775-0 | www.KIND4stores.com | info-DE@KIND4stores.com